



## A importância de um bom Patrocinador no Marketing Multinível

Por que ter um bom Patrocinador no Marketing Multinível é tão importante para o seu sucesso?

O seu Patrocinador ganhou dinheiro com a sua entrada na empresa, então ele é diretamente responsável para te colocar no caminho certo de crescimento e sucesso no seu negócio.

O papel de um bom Patrocinador / Upline no Marketing Multinível é de:

- Explicar a equipe como funciona o Princípio de Duplicação na prática
- Treinar a equipe em vendas

- Ensinar a equipe como fazer recrutamento
- Apoiar a equipe na hora de pre-cadastro e pos-cadastro
- Motivar a equipe constantemente

Assista ao vídeo em cima e descubra como um bom Patrocinador pode e deve te ajudar no seu negócio de Marketing Multinível!